

Ключевые слова: интернет-агентство, разработка и продвижение сайтов

Разработка сайтов: доверяйте профессионалам!

Уже ни для кого не секрет, что интернет давно стал частью нашей жизни и оказывает огромное влияние на умы человечества. Зная все это, вы принимаете решение о создании сайта вашей фирмы и, подыскав достойное **интернет-агентство**, поручаете ему разработку, обсудив при этом все основные вопросы.

Однако, как только разработчики принялись за дело, возникла масса сложностей. Вы хотите, чтобы ваш сайт был уникальным, интересным и, конечно же, не примитивным, а разработчики начинают вас убеждать отказаться от всплывающих окон, анимации и выпадающих меню, так как им это кажется неуместным. Так почему же такое происходит? Промашка с выбором web-компании или есть более веские причины? Чтобы ответить на этот вопрос, сначала следует разобраться с целью создания вашего ресурса.

Цель создания сайта

Как правило, основная цель заключается в желании предложить людям свои товары или услуги, а в конечном итоге расширить клиентскую базу. Однако это задача не из простых, но ее можно разложить на различные составляющие, одной из которых является эффективность и удобство в использовании сайта. И если вы хотите заполучить себе новых покупателей и клиентов, вы должны усвоить эту простейшую вещь.

Каждый пользователь хочет реализовать задачи, поставленные перед собой как можно быстрее и проще, ведь как говорится: «Время — деньги». Сайтов, предлагающих схожие услуги, великое множество, именно по этой причине пользователь едва ли захочет терять драгоценное время, разбираясь в сложной навигации вашего сайта. Поэтому разработчики так рьяно сопротивляются вашим идеям со сложной анимацией и выпадающими меню.

Логические, визуальные и технические препятствия в развитии вашего сайта

Чтобы ваш сайт достиг успеха в своем развитии, следует помнить об основных препятствиях, встречающихся на его пути. Разработчиками принято выделять следующие типы препятствий: логические, визуальные и технические.

К логическим препятствиям относятся:

- неработающие ссылки;
- информация, не отвечающая поисковому запросу;
- неактуальная информация;

- сложная структура сайта.

К визуальным относят:

- сложную анимацию;
- контрастную цветовую гамму и мелкий шрифт сайта;
- множество всплывающих окон;
- «однородную массу» текста.

А к техническим препятствиям относятся все те препятствия, что возникают, когда начинается **разработка и продвижение сайта**: некорректное и неточное отображение сайта в браузерах, неудобная навигация, а также многое другое.

Но переживать вам за все эти тонкости не стоит. Ваша изначальная задача — это предоставить актуальную информацию, а также продумать, для какой целевой аудитории разрабатывается ваш сайт. Ну и, конечно же, не мешать мастерам. Ваше доверие высококвалифицированным специалистам обязательно принесет свои плоды!

Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru