

Ключевые слова: где заказать логотип, заказать логотип компании

Логотип — важный смысловой элемент дизайна

Логотип — это картинка небольшого размера, символ вашей компании, продукта, своеобразный опознавательный знак, который будет выделять ваш продукт, компанию и сайт среди тысяч других.

Прежде чем принять решение о том, **где заказать логотип** компании, необходимо самим четко представить: а что же нужно именно вашей компании или продукту?

Запоминаемость

Логотип должен запоминаться и быть на виду. Важно, чтобы логотип был не только ярким и оригинальным, он должен быть символичным, отражать философию вашей компании. Он может быть приближен по смыслу к названию продукта или компании, слогану, изображать предлагаемую продукцию или деятельность организации.

Вспомните логотипы известных брендов. За каждым из них стоит своя история. Все они запоминаются и вызывают определенные эмоции. А порой благодаря им даже цвет или сочетание цветов ассоциируются с товаром.

Логотип должен хорошо вписываться в ваш корпоративный стиль, дизайн страницы сайта и т. д. Поэтому уделите особое внимание его цветовой гамме, а также форме.

Не стоит часто менять логотип. Ведь он должен прочно ассоциироваться у потребителей с вашим продуктом. Если он будет меняться, то вскоре забудется или просто запутает ваших потенциальных и постоянных клиентов.

Где заказать логотип?

Конечно, многие из нас мнят себя художниками и дизайнерами. Но логотип — это не то, с чем стоит экспериментировать.

С первого взгляда может показаться, что доверить создание логотипа можно любому дизайнеру, в том числе и своему штатному. Но существует множество нюансов, которые может упустить дизайнер, не специализирующийся на корпоративном стиле, даже если он очень талантлив.

Помните, что логотип — это часть имиджа и стиля. Поэтому **заказать логотип компании**, конечно же, лучше у профессиональных дизайнеров. Логотип является активным маркетинговым элементом, который не стоит недооценивать.

Качественно сделанный логотип будет не только запоминающимся и ярким, но и сможет органично вписаться в корпоративный стиль, особенно если он уже существует. Логотип, созданный профессионалами, всегда уместен и оригинален, а также прочно ассоциируется с продуктом и отражает его суть.

О смысловой нагрузке на логотип нельзя забывать ни в коем случае. Даже нелепая зверюшка на логотипе станет настоящим символом, если ее правильно преподнести и снабдить оригинальной легендой.

Опубликовано: <http://designfire.ru/logotip-vazhnyj-smyslovoj-element-dizajna/>
Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru