



Обзор ведущих сервисов почтовых рассылок — выбираем лучший

Сервис почтовых рассылок — незаменимый инструмент для работы в интернете. С помощью email-рассылки можно сообщить подписчикам о свежих публикациях на сайте, поделиться новостями проекта или запустить продажу курса. Так что каждому интернет-магазину, тренеру или инфобизнесмену как минимум однажды предстоит выбор среди огромного количества сервисов электронной рассылки.

Помните, поменять сервис можно на любом этапе развития компании. Например, если вы решили оптимизировать почтовые расходы, или выбранный когда-то сервис перестал вас устраивать.

Как же сориентироваться в таком разнообразии терминов и технических характеристик?

Предлагаем обзор популярных сервисов почтовых рассылок и рассказываем, как выбрать нужный именно вам.

Критерии выбора

Знание английского

Далеко не все email-сервисы рассылок русифицированы, еще меньшее количество может похвастаться русской техподдержкой. Если для вас этот момент принципиален, и вы не готовы пользоваться онлайн-переводчиком, смело вычеркивайте такие сервисы, как Mailchimp и Constant Contact.

Технические требования и возможности

Как показывает практика, многие функции почтовых рассылок остаются невостребованными, поскольку требуют времени и сил на их изучение и внедрение. А более простые email-сервисы рассылок намного дружелюбнее к пользователю: они интуитивно понятны с первого взгляда.

Стоимость и плановые затраты на рассылки

Затраты будут зависеть от размера подписной базы и количества писем. Начинающим проектам будут удобны бесплатные тарифы для небольшого числа подписчиков.

Ведущие сервисы

Smartresponder

Отечественный сервис, работающий с 2002 года, один из наиболее популярных среди владельцев малого и среднего бизнеса благодаря простому и дружелюбному дизайну.

Вот только некоторые его возможности:

- автоматическая рассылка новых статей из блога;
- автоматический постинг в социальные сети;
- возможность создавать опросы;
- отличное качество техподдержки;
- подробные видеоинструкции.

GetResponse

Польский сервис, запущенный еще в 1999 году. Компания имеет представительство в России, так что техническая поддержка осуществляется оперативно и на русском языке.

Отличительные функции:

- конструктор шаблонов;
- встроенная галерея со стоковыми фотографиями;
- возможность предпросмотра писем в нескольких почтовых клиентах и на различных мобильных устройствах;
- гибкая сегментация подписчиков с учетом часовых поясов;
- возможность проведения опросов.

GetResponse также позволяет создавать целевые страницы с помощью удобного конструктора. Пользователи данного сервиса отмечают его четкую структуру и интуитивно понятный интерфейс.

JustClick

Это не просто сервис рассылок, это целая система для ведения инфобизнеса.

Создатели сервиса предусмотрели все необходимые для заработка инструменты:

- email-рассылки;
- формы подписки для сбора клиентской базы;
- подписные и продающие страницы;
- формы оплаты;

- партнерские программы;
- смс-рассылки;
- автовебинары;
- аналитику;
- автоматические серии писем.

То есть с помощью JustClick вы разом решаете практически все задачи по ведению бизнеса в сети. С одной стороны, это очень удобно, а с другой — в случае технического сбоя вы рискуете «заморозить» всю работу до устранения проблем.

UniSender

Один из самых молодых отечественных сервисов email-рассылок. Основан в 2008 году.

Особое внимание создатели сервиса уделили работе с клиентами:

- есть техническая поддержка;
- персональный менеджер оперативно и грамотно отвечает на все вопросы и решает проблемы.

А еще вы можете получить помощь и заказать консультацию по работе с рассылками, шаблонами, аккаунтами. И благодаря особой договоренности с почтовыми клиентами, отправленные через UniSender письма намного реже попадают в спам. Из недостатков следует отметить отсутствие интеграции с соцсетями.

MailChimp

Почтовый сервис рассылок, отлично работающий с 2001 года. Главное конкурентное преимущество — высокая функциональность и работа без сбоев. Основной минус для нас — отсутствие русификации. Так что для работы с этим сервисом вам потребуется базовое знание английского языка и желание разобраться с не всегда понятным интерфейсом.

Из плюсов MailChimp можно отметить:

- приятный дизайн;
- простоту управления и добавления контактов;
- несколько вариантов оплаты;
- мощный функционал;
- множество шаблонов для писем;
- глубокую аналитику с помощью Subscriber Profiler.

Все это делает работу в данном сервисе удобной и приятной. Но для многих инфобизнесменов отсутствие оперативной техподдержки может перечеркнуть остальные преимущества сервиса.

Найти идеальный сервис почтовых рассылок практически невозможно. В работе любого из них могут происходить сбои и возникать неожиданные проблемы. Удобство и богатый функционал, скорее всего, потребуют больших затрат.

Сервисы, о которых мы рассказали, содержат разные по функционалу необходимые инструменты для организации интересной и качественной рассылки. Выбор за вами!

Опубликовано: <http://www.azconsult.ru/obzor-vedushhix-servisov-pochtovyx-rassylok-vybiraem-luchshij/>

Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru