



Лендинг: стройте сами, стройте лучше нас!

Собственный сайт давно стал необходимостью для бизнеса. Но что делать тем, кто только начинает своё дело и пока не готов сделать серьёзные финансовые вложения в сайт или не представляет, что именно на нём должно быть?

В этой ситуации на выручку приходит **лендинг** (*landing page* или «посадочная страница»). Это инструмент для продвижения в сети продуктов или услуг.

Сильные стороны лендинга

- Он работает непосредственно с вашей целевой аудиторией.
- При правильной раскрутке лендинг имеет высокую конверсию.
- Лендинг быстро создаётся.
- Он относительно недорого обходится.
- Даже при самом неудачном стечении обстоятельств он соберёт вам базу потенциальных клиентов.

- На лендинге ваше коммерческое предложение в фокусе внимания.

И, пожалуй, главный плюс промостраницы в том, что её **можно создать самостоятельно** с помощью специальных конструкторов.

Конструкторы лендингов — это платформы с шаблонами продающей страницы.

Вы просто выбираете тот, который отвечает вашим потребностям, и редактируете его, добавляя нужную информацию, изображения, контактные данные.

Какой выбрать?

Прежде всего, определите, какие именно факторы имеют для вас наибольшее значение:

- интуитивно понятный интерфейс;
- период бесплатного использования;
- возможность создавать несколько вариантов лендингов для тестирования;
- стоимость последующего обслуживания;
- дополнительные сервисы и возможности;
- другие специфические потребности.

Специально для вас мы подготовили небольшой обзор популярных конструкторов лендингов: [Flexbe](#), [Umi](#), [Borstch](#), [LPgenerator](#) и [OptimizePress](#).

Flexbe

Особенности

Эта платформа действительно позволяет получить готовый лендинг меньше, чем за час. Причём его создание не потребует от вас особых знаний или умений.

Главная особенность конструктора лендингов Flexbe — то, что он не предоставляет пользователям ни одного готового шаблона. Это в прямом смысле конструктор, где на базе простой формы предлагается создать собственный лендинг. Пользователь может самостоятельно добавить нужные секции, вставить собственные изображения, логотипы, выбрать цвет фона и совершить другие «дизайнерские» ухищрения. Но при этом нельзя поменять изначально заданную последовательность блоков и расположение элементов в них.

Плюсы:

- платформа предоставляет возможность размещения лендинга на собственном хостинге;
- пользователь может приобрести домен в зонах .ru, .рф, .com, .net, .org, .info, .su и .com.ua;
- можно перенести уже существующий домен или создать поддомен специально для лендинга;
- можно создать корпоративную почту, привязанную к сайту;
- есть возможность добавить иконку сайта (фавикон);
- очень привлекательные тарифы (на самом бюджетном за 750 рублей в месяц вы получаете домен в зонах .ru или .рф, 10 страниц и 250 смс, а также 14 дней тестового бесплатного пользования);
- это самый простой и понятный из опробованных конструкторов.

Минусы:

- отсутствие шаблонов для редактирования;
- нет готовых решений и инструментов для настройки рекламных кампаний;
- слабая и малоинформативная система работы с клиентской базой;
- практически нет инструментов для оптимизации конверсии (только статистика по созданным лендингам);
- техническая поддержка оказывает помощь только по электронной почте, но при этом работает очень оперативно.

Вывод

Отличная платформа для новичков, которым нужен качественный лендинг прямо здесь и сейчас. Хорошая цена, качественный дизайн. Но если вы мечтаете о воплощении собственных дизайнерских задумок и хотите получить большой аналитический

функционал и расширенные возможности для рекламы и продвижения, то тогда стоит поэкспериментировать с другими платформами.

Umi

Особенности

Это многофункциональная платформа, которая позволяет создавать не только лендинги, но и обычные сайты, а также интернет-магазины.

Обладает широким функционалом, позволяет настраивать контекстную рекламу, SEO, отслеживать подробную статистику. Перед началом работы 10-минутный ролик демонстрирует все возможности платформы.

Плюсы:

- более 500 шаблонов, из которых можно выбрать наиболее подходящий именно для вашего бизнеса (около 20 тематических направлений);
- уже после запуска лендинга можно поменять дизайн;
- многоуровневая система меню позволяет тонко настроить любой необходимый параметр работы лендинга;
- возможность приобрести домен в зонах .ru, .рф, .com, .biz, .co.ua, .net, .info, .su, .org, .com.ua, .com.kz, .kz и других;
- бесплатные домены третьего уровня (yoursite.umi.ru);
- база знаний, где можно найти простые объяснения по самым разным вопросам;
- запуск рекламных кампаний через Яндекс.Директ с расчётом стоимости;
- интеграция с системами учёта (например, 1С: Предприятие);
- возможность оплатить услуги на 3 или 12 месяцев, особые условия при выборе тарифа «Сайт навсегда» (10 лет), 15-дневный бесплатный тестовый период.

Минусы:

- высокая стоимость переноса созданного сайта на сторонний хостинг;
- неподготовленному пользователю придётся потратить некоторое время для того, чтобы разобраться во всех тонкостях создания и настройки лендинга;
- модерация готового лендинга перед его публикацией;
- тяжеловесность и громоздкость системы.

Вывод

Umi в большей степени подходит «продвинутым» пользователям, которые чётко представляют себе, как должен выглядеть их лендинг. Но при этом они должны быть готовы потратить некоторое время и средства для его настройки и продвижения. В целом платформа больше ориентирована на создание интернет-магазинов и «страниц специалистов».

Borstch

Особенности

Многофункциональный конструктор лендингов, который позволяет редактировать существующие шаблоны или создавать промостраницу самостоятельно с нуля, используя различные блоки и секции. Главная особенность в том, что к любому созданному пользователем лендингу можно применить адаптивную верстку и получить рабочие варианты для планшета и смартфона. Кроме того, это один из немногих проектов, посадочная страница которого сделана на собственной платформе.

Плюсы:

- довольно понятный и спокойный интерфейс;
- собственная база инструкций;
- возможность создать несколько версий одного лендинга для тестирования;
- неограниченное количество лендингов даже в бесплатном режиме;
- на платформе очень простая регистрация;
- возможность настроить SEO-параметры, подключить статистику и

Яндекс.Метрику;

- есть сканер целевых постов ВКонтакте, благодаря которому можно отслеживать запросы на стенах пользователей и предлагать свои услуги напрямую;
- доступная стоимость.

Минусы:

- в бесплатном режиме большую часть вашего лендинга будет занимать чужая реклама;
- шаблонные блоки нельзя изменить;
- некоторые функции не совсем понятны и логичны, поэтому приходится тратить время, например, на поиск уже созданного лендинга.

Вывод

В целом это простой и незамысловатый инструмент, который позволит вам не только создать несколько лендингов, но и провести их тестирование. Созданные таким образом сайты не будут поражать особой дизайнерской красотой, но ведь и цель у них совсем не в этом.

LPgenerator

Особенности

Пожалуй, это самый известный и популярный конструктор лендингов. Он чуть сложнее, чем представленные выше платформы, но при этом предлагает много интересных решений и очень достойное обслуживание.

Плюсы:

- главное достоинство — это персональный менеджер, который будет курировать ваш проект и отвечать на возникающие вопросы (после оплаты выбранного тарифа);
- большое количество качественных и разнообразных шаблонов;
- есть собственная обширная библиотека бесплатных картинок, которые можно использовать для оформления лендинга;
- можно проводить тестирование веб-страниц по различным элементам;
- легко создавать рекламные кампании Яндекса прямо в личном кабинете;
- в качестве дополнительных возможностей — разработка индивидуального дизайна и магазин готовых дизайнов.

Минусы:

- довольно высокая стоимость тарифов (от 1960 рублей в месяц на «продвинутом» уровне до 14730 рублей в месяц на самом дорогом);
- для неподготовленного пользователя сервис может показаться сложным;
- при регистрации нужно обязательно указывать номер своего телефона.

Выводы

LPgenerator — один из самых продуманных сервисов не только по созданию лендинга, но и по его продвижению. На одной платформе собраны все возможности для конструирования, редактирования, интегрирования, рекламирования, сбора аналитики и дополнительных услуг. Если вы достаточно опытный пользователь и готовы вложить определенную сумму в этот проект, то LPgenerator станет отличным выбором.

OptimizePress

Особенности

Если вы знакомы с платформой *WordPress*, то вам будет интересна возможность создания лендингов с помощью специального плагина для этой платформы — OptimizePress. С помощью этого сервиса вы сможете создавать самые разные типы страниц: продающие, подписные, с закрытыми платными разделами и другие.

Плюсы:

- простота и легкость конструирования качественных продающих страниц (особенно это актуально для инфобизнеса);
- можно использовать готовые шаблоны;
- кроме лендингов вы можете создавать страницы для регистрации клиентов, блоги, магазины, версии мобильных страниц с помощью одного интерфейса;
- можно интегрировать с социальными сетями;
- широкий функционал SEO-инструментов для продвижения;
- OptimizePress можно приобрести как отдельно, так и в виде плагина для WordPress;
- 30-дневная гарантия с возможностью возврата денежных средств.

Минусы:

- минимальная стоимость базового пакета — 97 долларов;

- лицензия действительна только для сайтов, которыми вы владеете лично (то есть нельзя передать её третьим лицам);
- некоторые темы не русифицированы и требуют дополнительных вложений в русификацию или перевод;
- после истечения срока лицензии сайт продолжит работать, но вы не будете иметь доступ к загрузке платформы.

Выводы

Это действительно неплохой инструмент для тех, кто умеет и любит работать в WordPress. Простой и понятный конструктор с большим выбором шаблонов, визуальным редактором и широким набором возможностей. Правда, за это придётся заплатить довольно высокую по нынешним временам цену. Но, по отзывам тех, кто уже пользуется OptimizePress, его стоимость вполне оправдана качеством и наличием всегда готовой помощи командой профессионалов.

А если заказать?

Конечно, всегда можно заказать лендинг стороннему специалисту. Сегодня на рынке можно легко отыскать компанию или фрилансера, которые за вполне адекватные деньги будут готовы создать посадочную страницу. Но всегда ли это более выгодный вариант?

- **Во-первых**, это не избавит вас от необходимости подбирать информацию, готовить изображения и выстраивать общую концепцию.
- **Во-вторых**, придётся самостоятельно следить за продвижением, собирать статистику, планировать рекламный бюджет.
- **В-третьих**, изготовление лендинга на заказ может занять от нескольких дней до нескольких недель.
- **В-четвёртых**, стоимость заказанного лендинга будет в разы выше стоимости лендинга, сделанного своими руками.

А главное, заказать готовое решение можно в любой момент, а вот найти это решение можно только путём проб и ошибок. И в этом случае любой конструктор лендингов даст вам огромное пространство для экспериментов и поиска самой эффективной, удобной, привлекательной посадочной страницы.



Наш опыт

Почему мы не заказываем лендинги? Очень просто: нам их нужно слишком много. Лендинг нужен на каждый тренинг, на каждый открытый вебинар, на каждую мини-книгу и прочие события. Заказывать было бы довольно дорого и — что важнее — долго. Ведь по каждому лендингу пришлось бы

взаимодействовать с исполнителем.

Поначалу я использовала плагин для WordPress WPPAGE. Мы поставили этот плагин несколько лет назад, когда он только появился и на нём работали очень многие: он очень простой, осваиваешь его моментально. Но, конечно, недостатков у него слишком много. Главное, дизайн получается просто кошмарный, особенно если использовать готовые элементы, которые предлагает конструктор. Я изворачивалась по-разному, но глаз не радовался всё равно. К тому же плагин довольно глючный: всё время что-нибудь слетает, съезжает и не работает. А контакт с техподдержкой мне установить так и не удалось. В общем, не рекомендую!

Сейчас установили и используем OptimizePress. Получается примерно так. Разобраться чуть сложнее, чем с предыдущим плагином. Но функционала побольше и смотрится приятнее. Можно добавлять разные дизайнерские элементы (фотофоны и прочее), но это мы пока не освоили. В этом сервисе тоже есть некоторые баги, но в целом с ним работать приятнее. Для тех, у кого много лендингов в проекте, — самое то.

Заказывала я лендинг один раз, когда проводила марафон по планированию маркетинга. Вариант, как вы видите, у нас был очень бюджетный. Около 10 тысяч рублей он стоил. Но в ежедневную практику заказ лендингов мы всё-таки не взяли, потому что в этом случае трудно вносить изменения. Чтобы поменять какую-то незначительную информацию — цену, строчку текста — нужно беспокоить дизайнера и верстальщика. Для меня в этом слишком много хлопот. Мне легче открыть конструктор и за 5 минут внести изменения.

Опубликовано: <http://www.azconsult.ru/lending-stojte-sami-strojte-luchshe-nas/>
Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru