



Как составить техническое задание на сайт?

«Сделать хотел грозу, а получил козу...», — думаете вы, принимая от разработчика новенький сайт. Вроде бы исполнителя подбирали по рекомендации. И портфолио у него внушает доверие. И работает не первый год. А сделал всё равно совсем не то, что представляли себе вы. И вот вы уже разочаровались в сайтостроителях и уверены, что вас окружают жулики и дилетанты.

Между тем, за результат любого делегирования отвечает не только исполнитель, но и заказчик.

Снизить риски и повысить вероятность получить интернет-ресурс вашей мечты поможет правильно составленное техническое задание на создание сайта.

Зачем нужно техзадание?

- **Исполнителю** грамотное ТЗ на разработку сайта поможет заранее оценить объём работы, её сложность и стоимость. Понять, справится ли он с такой задачей самостоятельно, или стоит взять помощников. А затем сделать именно то, чего от него ждёт заказчик.
- **Заказчику** техзадание даёт уверенность в том, что он задокументировал свои пожелания к будущему сайту, чётко обозначил сроки, в которые должен уложиться исполнитель, прописал требования к работе сайта. И если результат окажется неудовлетворительным, можно предъявить обоснованную претензию: «*Не соответствует ТЗ!*»

Как выглядит техническое задание на сайт?

Ваше пожелание «*блог с бесплатными материалами, страницей обо мне и контактами*» исполнитель видит так:

ШАПКА			
Главная/Блог	Обо мне	Бесплатно	Контакты
Картинка	Статья		
Картинка	Статья		

Вы думаете, этого достаточно для создания сайта?

Вы получаете готовый сайт, и тут вдруг оказывается, что вы имели в виду вот это:

ШАПКА					
Главная	Обо мне	Блог	Бесплатно	Карта сайта	Контакты
Ролловер			тренинги		Заказать звонок
			книги		Поиск
			чеклисты		Баннер
Картинка	Статья			Форма подписки	
Картинка	Статья				
Картинка	Статья				
Картинка	Статья			Архив статей	
Картинка	Статья				
А тут ещё ссылки на все наши услуги					

Нюансы описания очень важны

Чувствуете разницу? Формально здесь неправы обе стороны: вы не добавили подробности, исполнитель о них не спросил. Но он уже получил оплату и готов пропасть вместе с ней, а у вас недоделанный сайт, непредвиденные расходы и полное разочарование в специалистах по созданию сайтов.

Предлагаю не доводить дело до подобных крайностей, а подойти к составлению технического задания на сайт осознанно.

О чём пишут в техзадании?

Техническое задание на сайт — это подробный документ, описывающий процесс ваших взаимоотношений с исполнителем и результат его работы.

Для разработки больших и сложных сайтов требуется объёмное и сложное техзадание, для сайтов поменьше и ТЗ будет соответствующее.

Над крупным проектом обычно работает целая команда исполнителей. Их действия должны быть согласованными, и поэтому ТЗ для сайта будет достаточно массивным. Если вам не нужно большое количество специфических функций, если над вашим сайтом работает один разработчик (или в компании с дизайнером), документ будет проще. Но и у больших, и у маленьких ТЗ смысл один, и отвечать они должны на одни и те же вопросы:

- Для чего и для кого создаётся сайт?
- Чем он будет наполнен?
- Как это всё будет функционировать?
- Кто и как будет работать над проектом, кто за что отвечает?
- Что будет приниматься на выходе?

Основные разделы технического задания на разработку сайта

1. Информация о заказчике, то есть о вас

Предоставьте максимально подробные сведения. Укажите все источники, откуда разработчик может получить недостающие данные. Это могут быть листовки, афиши, электронные материалы, ссылки, контакты людей, которым можно задать вопросы.

2. Информация о проекте

Что это будет: сайт-визитка, интернет-магазин, корпоративный портал, электронная библиотека?

3. Целевая аудитория сайта

Это тот случай, когда вам понадобится описание портретов клиентов (аватаров). Если вы давно читаете наш блог, то поняли, что без этого инструмента в маркетинге, вообще, очень мало что можно сделать.

Вы решились на собственный сайт, но до сих пор не представляете себе в подробностях, кто ваш клиент? Значит, сейчас самое время составить его детальный портрет.

4. Цели и задачи, которые должен решать сайт для заказчика и для аудитории

Это, пожалуй, главный раздел ТЗ на разработку сайта. Вы должны чётко понимать, для чего вам нужен веб-ресурс. Для повышения имиджа? Для прямых продаж? Вы хотите конвертировать посетителей в подписчиков с помощью сайта? Вы хотите сделать ресурс для привлечения потенциальных партнёров?

Указывайте прямое назначение вашего сайта.

Хорошо продумайте отдельные задачи веб-ресурса. Например, он должен предоставлять актуальную информацию о новостях рынка, демонстрировать вашу продукцию, позволять посетителям связываться с вами прямо со страниц сайта и так далее.

5. Рамки проекта (основной функционал)

На сайте может быть огромное количество функций: форма для регистрации пользователей, обратная связь, кнопки заказа, календарь поставок, новостная лента, каталог продукции с возможностью перехода в корзину, встроенный скрипт рассылки, закрытые разделы для клиентов — да что угодно! Каждая из этих функций в ТЗ на разработку вашего сайта должна быть прописана подробнейшим образом.

Таким образом, раздел «Рамки проекта» — что-то вроде оглавления, перечисление функций без их дотошного описания. Этот раздел понадобится вам на стадии поиска исполнителя. Он позволит потенциальному создателю вашего сайта увидеть общую картину и озвучить примерную цену, а вам систематизировать ваши пожелания по функционалу.

6. Структура (карта) сайта

Следующий пункт ТЗ для сайта расскажет исполнителю, какие страницы будут на вашем сайте, какие разделы и подразделы, как они будут друг с другом связаны, как они будут отображаться в меню сайта.

Структуру удобнее рисовать, чем описывать. В графическом виде легче продумать взаимосвязь областей сайта.

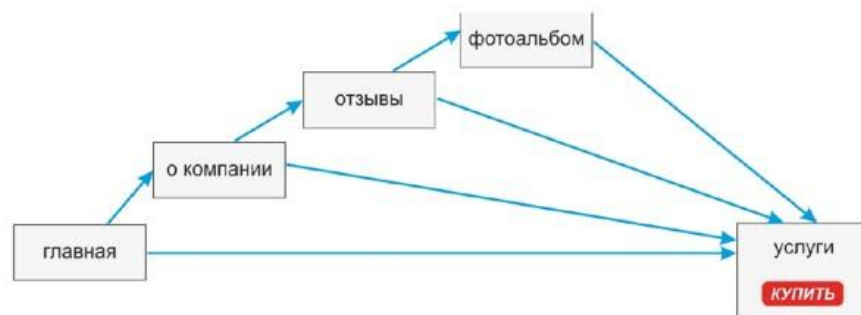


Схема взаимосвязей отдельных частей сайта

У нас в [каталоге](#) на эту тему есть вебинар «Система контента продающего сайта». И вот о структуре сайта, о взаимосвязи страниц и ссылках между ними мы там подробно рассказываем. Рекомендую! Картинка выше — из материалов этого вебинара.

7. Отдельные страницы

Пока вы рисуете карту сайта, каждая страница — это просто квадратик. Но исполнителю нужно понимать, что и в каком порядке на этом квадратике будет расположено (вспоминаем примеры таблиц в начале статьи). Какие там будут информационные блоки? На каждой ли странице будут меню, сайдбар (*отдельный блок с навигацией*), футер (*нижний блок*)? Хотите ли вы видеть на странице баннеры, картинки? Будут ли они статичные или движущиеся?

Чем подробнее вы опишите каждый элемент каждой страницы будущего ресурса, тем ближе результат на выходе окажется к вашим представлениям о сайте.

По сути на этом этапе создаётся прототип сайта. Об этом мы уже писали, если вам предстоит создание сайта, обязательно почитайте.

Вы можете создать прототип каждой страницы сайта, сопроводив его подробным словесным описанием. А можно сначала составить прототипы основных блоков, которые повторяются на каждой или на многих страницах, а потом разрабатывать отдельные страницы с использованием уже описанных блоков.

8. Требования к дизайну сайта

На этом этапе будьте аккуратны. Исходите из того, что дизайнер — профессионал. Не стоит прописывать каждый его шаг. Не рассказывайте: «Эту кнопку сделай с переливом из синего в красный, а этот текст 12-м кеглем и чтоб мерцало». Обозначьте основные пожелания. Например, покажите существующие сайты/баннеры/полиграфию, дизайн которых кажется вам подходящим. Расскажите о том, какие цвета вы предпочитаете. Скажем, вы хотите сделать сайт, посвящённый

женским тренингам, дизайнер может «увидеть» его в розовых тонах, а вам нравится сиреневый и оранжевый. Общее описание пожеланий поможет найти компромисс между вашим видением и профессиональным взглядом дизайнера.

Обязательно предоставьте дизайнеру материалы для работы, если они у вас есть: логотип, кодировки фирменных цветов и шрифтов, уже готовые элементы фирменного стиля (полиграфию, баннеры и прочее).

С сайтами на движках типа *WordPress* или *Joomla* можно обойтись готовыми шаблонами (иногда даже бесплатными). Это снижает неопределённость: просто посмотрите шаблоны и выберите тот, который вам нравится. С точки зрения дизайна, некоторые из них бывают довольно странными, поэтому постарайтесь проконсультироваться со специалистом, — это всё равно выйдет дешевле, чем заказывать дизайн с нуля.

9. Рабочий функционал сайта

Не ленитесь и описывайте подробно работу всех функций. Выдайте исполнителю максимум информации. Помните, что он не обладает даром телепатии и может не догадаться, что вы хотите получить, когда пишете в техническом задании на сайт «*форма подписки*» или «*календарь*».

Какая форма подписки? Как она выглядит? Как работает? Что за календарь? Показывает ли он только сегодняшнее число или весь последний месяц? Можно в нём листать страницы или нельзя? Этих нюансов исполнитель может не угадать, в итоге вы получите совсем не то, чего хотели. Деньги заплачены, проект соответствует ТЗ (вы же написали «*календарь*» — вот он), а вам придётся довольствоваться тем, что получилось, хотя это вовсе не то, чего хотелось, или переплачивать за изменения.

Не стесняйтесь исследовать другие сайты — конкурентов или даже компаний, чья деятельность не имеет к вам никакого отношения. Конкуренты могут подсказать реализацию нужных вам функций, на других рынках можно позаимствовать интересные решения, до которых пока не додумались конкуренты. Часто проще найти функцию на чужом сайте и дать исполнителю ссылку «это должно работать так», чем объяснять на пальцах.

Не забудьте и о том, что ваш сайт должен быть удобным не только для пользователя, но и для администратора. Современные системы управления сайтом обычно интуитивно понятны для администрирования. Но, если не знаете, на каком движке работает исполнитель, пропишите и функции администратора. Что он должен на сайте делать и как это должно быть реализовано.

Конечно, вы имеете полное право не знать, как будет работать какая-то функция. В этом случае попросите разработчика предложить вам варианты для согласования. Утвердите тот вариант, который вам подходит (в том числе по бюджету). Запомните: сначала рассмотреть и утвердить, затем уже делать.

10. Описание контента

Если вы заказываете контент одновременно с созданием сайта, и исполнитель у вас один (например, агентство), описание контента — это отдельное ТЗ копирайтеру. Если контент вы собираетесь создавать самостоятельно или заказать у другого исполнителя, разработчик сайта всё равно должен иметь представление о том, что в каком разделе будет размещено и как будет выглядеть. Где текст, где видео, как будут оформлены картинки, нужен ли предварительный просмотр статей, и каким он будет и так далее.

11. Технические требования

Сложный пункт для тех, кто мало понимает в сайтостроении. Если вы в этом разбираетесь и вам важно, на каком языке какой версии должен быть написан ваш ресурс, напишите об этом в техническом задании на создание сайта. Или у вас есть требования к дисковому пространству на хостинге.

Минимальная подходящая конфигурация:

- Хостинг с дисковой квотой не менее 330 Мб
- Хостинг с PHP5 и установленным модулем apache Rewrite
- База данных MySQL версии 5 и выше с модулем InnoDB
- Наличие зарегистрированного и корректно настроенного домена

Пример нашёлся на habrahabr.ru/post/140574/

Если не разбираетесь, включайте логику и здравый смысл. Подумайте, что скажет вам о том, что сайт работает корректно?

Например, ваш сайт должен:

- одинаково хорошо смотреться на мониторах разной ширины;
- адекватно отображаться в разных браузерах (каких именно?);
- открываться с мобильных устройств (или вы будете разрабатывать отдельную мобильную версию сайта?);
- уметь противостоять вирусам;
- иметь встроенный seo-функционал и так далее.

Пишите только о том, в чём вы уверены, или посоветуйтесь со специалистом. Даже платная консультация всегда дешевле, чем бесконечные доработки, некоторые из которых могут по масштабу оказаться практически равными полной переделке сайта.

В остальном придётся полагаться на совесть исполнителя.

Информация, которую я дала в статье, — мой опыт. Мне приходилось заказывать сайты с нуля и дорабатывать существующие. Первая версия сайта

azconsult.ru — один из самых маленьких проектов, с которыми я работала. Для крупных проектов есть нюансы, но не думаю, что они вам понадобятся.

Важно! Если у вас с исполнителем нет договора, и ваши отношения регламентируются только техническим заданием, обязательно добавьте коммерческую информацию: стоимость работ, график и способ оплаты, крайние сроки сдачи работы и промежуточные отчётные точки. Убедитесь, что эта информация предельно ясна и не может быть истолкована как-то иначе. Попросите исполнителя задать дополнительные вопросы.

После ответственной проработки ТЗ, ваши шансы получить хороший сайт будут высокими, а доработки после его сдачи в эксплуатацию — минимальными.

Опубликовано: <http://www.azconsult.ru/kak-sostavit-texnicheskoe-zadanie-na-sajt/>

Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru