

Как развивать творческое начало?

Тексты — всегда творчество. Чем они интереснее и богаче, тем легче их читать и воспринимать. К сожалению, не всегда в голову приходят креативные мысли, и текст выходит так себе. Но свою способность писать хорошо вне зависимости от настроения и погоды за окном можно тренировать. Сегодня поговорим об упражнениях для развития творческого начала. На самом деле упражнений намного больше, но я выбрала те, которые мне самой нравятся, которые я использую и знаю, каким положительным эффектом они обладают. Советую попробовать их для прокачки своих копирайтерских навыков.

Кстати, вот мы добавили эту статью в рубрику «Копирайтинг». Но вы же понимаете, что в бизнесе или развитии собственного проекта тоже постоянно нужны творчество и креатив?

Упражнение «Перефразируй»

Оно очень простое. Вы берёте обычные фразы или небольшие предложения и стараетесь сказать то же самое разными способами. Например, *пойдем гулять*. Еще можно сказать: *Пройдёмся? Не хочешь ли размять ноги? Предлагаю прошвырнуться. Надо бы подышать воздухом. Приглашаю тебя на прогулку! Давай выйдем погулять? Пора отправиться на променад...* и так далее.

Таких вариантов можно придумать много. Если вы периодически делаете это упражнение, то вам будет легче вспоминать и употреблять нештампованные фразы. Ваши тексты постепенно будут становиться богаче, стиль лучше, а мозг начнёт работать быстрее.

10+10

Берем существительное и пишем 10 прилагательных, которые к нему подходят. Например, существительное *корова*. Она какая? *Большая, коричневая, рогатая, голодная, толстая* и так далее. А потом пишем 10 прилагательных, которые к нему не подходят. Например: *летающая, зелёная, колючая, прозрачная...* То же самое можно делать и с глаголами: что наша корова может и чего не может делать.

Важно: предложить варианты надо как можно быстрее! Можно даже засекают время на секундомере и соревноваться с собой — улучшать время.

Очень здорово это упражнение подходит для игр с детьми, когда надо их чем-то занять в дороге или в очереди в поликлинике. Если есть пространство, то можно совмещать с

игрой в мяч, чтобы добавить ещё какое-то действие. Мы с дочкой играем так: я ей называю существительное, а она мне прилагательное и сразу своё существительное, а потом наоборот. Получается двойная польза: и мы с вами развиваемся, и дети тоже, да ещё и весело проводим время.

Придумай историю.

Нужно взять от двух до пяти понятий, которые между собой никак не связаны, и сочинить историю. Откройте словарь, книжку или любой сайт и ткните в любое место пальцем.

Чтобы историю было сочинять проще, ограничьтесь двумя понятиями; если хотите серьезной тренировки — берите сразу пять. Например: *корова, крылья, вертолет, лягушка, деньги*. Попробуйте-ка составить связную интересную историю!

Начало нашей истории получилось таким: *Две закадычные подруги, корова и лягушка, всегда мечтали полетать в небе. Денег на вертолет и самолет у них не было, и они решили смастерить себе крылья...*

В истории тоже интересно играть с детьми. Например, можно сочинять вместе сказки на ночь. Ну а для того, чтобы потренировать именно копирайтерский навык, лучше делать упражнение письменно.

Придумай рекламу

Упражнение очень похожее, только пишем не просто историю, а *рекламу* с использованием двух-пяти понятий. Придумываем продукт, предложение и составляем объявление по всем правилам продающих текстов. Мы со студентами пробовали делать это упражнение, выходит очень смешно, а смех тоже полезен для мозга.

Рерайтинг

Тут нет ничего необычного — просто рерайтинг, то есть переписывание чужого текста своими словами до высокой уникальности. Если у вас мало опыта в написании текстов, начать тренировки можно именно с рерайтинга. Практикующим же копирайтерам стоит иногда специально браться за такие заказы.

Рерайтинг наоборот

А вот это уже интереснее. Вы берёте текст и стараетесь придать ему прямо противоположный смысл, сохраняя объём и структуру. Получается как бы рерайтинг, но (как следует из названия) — наоборот. Отлично, если удаётся противоположный смысл придать каждому предложению и сохранить стилистику текста. Иногда получается что-то довольно смешное, иногда что-то гипертрофированное.

Аналогии

Нужно выбрать два понятия, которые между собой абсолютно не связаны, и пытаемся найти между ними связь. Помните, как в «Алисе в стране чудес»: *Что общего между вороной и банковской конторкой?* 😊

Нужно найти как можно больше общего, похожего и тоже желательно как можно быстрее.

Склеивание

Это упражнение здорово включает креатив. Вам нужно придумать новый продукт, персонаж или предмет. Берём два не связанных между собой существительных и «склеиваем» их, соединяем, придумывая что-то такое, что сделало бы их единым целым. Например, если взять *женщину* и *рыбу*, то у нас получится *русалка*. Это кто-то придумал уже до нас. А мы можем придумать какое-то своё слово. А потом рассказать историю о получившемся предмете/понятии/персонаже или прорекламирровать его.

Безумный генетик

Упражнение связано с рисованием. А рисование, как мы знаем, отлично развивает правое полушарие и наше творческое начало. Берём лист бумаги и рисуем непонятное существо: копытное, хвостатое, такое, как нам вздумается. Причём надо за собой следить, чтобы не получился узнаваемый зайчик или корова с крыльями, то есть кто-то понятный нашему воображению. Нужно нарисовать такую кракозябру, которая нам никогда бы в жизни не встретилась, чтобы невозможно было представить, кто это. Нарисовали? А теперь пишем про него историю. Кто это, откуда взялся, где живёт и так далее. А некоторые ещё умудряются рекламировать это существо в качестве домашнего питомца и рассказывать, какие выгоды ждут владельца после его приобретения.

Тоже очень рекомендую попробовать делать это упражнение с детьми. Один рисует, второй рассказывает историю, потом наоборот.

Дизайн интерьера

И последнее упражнение. Мы берём 10 любых слов из словаря, можно 15, как вам вздумается, тоже не связанных между собой, и описываем помещение, в котором присутствуют все эти 10 понятий. Это может быть дом, в котором они есть во внешней отделке, может быть интерьер, где они есть внутри. Нужно описать, какую из функций каждый из предметов выполняет, так, чтобы они логично соседствовали в вашей истории и в помещении/интерьере.

Вот такие 10 упражнений мы любим и практикуем.

Опубликовано: <http://www.azconsult.ru/kak-razvivat-tvorcheskoe-nachalo/>
Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru