

[Как это будет?](#)[Программа и спикеры](#)[Регистрация](#)[Отзывы](#)

Эту страницу стоит прочитать:

- Начинающим предпринимателям
- Тем, кто только собирается открыть свой бизнес
- Фрилансерам и частным специалистам, которые сами продают свои услуги

**Проект «Маркетинг с азов» и Мария Губина приглашают на**

**ТРЕНИНГ-МАРАФОН**  
**ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА**  
**17 ноября — 5 декабря**

- Как составить план маркетинга и развития?
- Как правильно ставить цели?
- Как начать бизнес, чтобы не бросить?
- Как продавать легко и с удовольствием?
- Как перестать бояться и начать действовать?
- Как управлять своим проектом?
- Как стать брендом и выделиться среди конкурентов?
- Что нужно знать о сайтах?
- Пригодится ли вам SEO?
- Что делать в соцсетях?
- Где и как дать рекламу?
- Как делать хороший контент и писать тексты?
- Как взаимодействовать с государством?

3 недели, 8 видеоуроков с заданиями, 12 экспертов-практиков, 18 часов лекционного материала, бонусы и подарки

**ВХОД СВОБОДНЫЙ!**

[Регистрация](#)

Мы посетили много бесплатных мероприятий и поняли, что большинство из них не работают. Наверняка вы тоже это заметили.

- На конференциях рассказывают кучу полезных вещей, которые хорошо бы применить. **Но не рассказывают о том, КАК это сделать.** Не дают инструкций, планов и практических заданий.
- На открытых мероприятиях **нет обратной связи** с теми, кто их проводит. У вас что-то не получается и нужен совет? Максимум, что вы можете, — написать отзыв или комментарий.
- Темы выступлений часто не связаны друг с другом и не дают единой картины. Каждый спикер повествует о своем. **Время — это очень ценный ресурс. Хочется инвестировать его в информацию, полезную для вас, а не для спикера.**

Мы хотим, чтобы наш марафон-тренинг не стал для вас сыром в мышеловке. Чтобы вы не жалели о потраченном времени. И чтобы каждый участник получил **результат**, а не просто информацию.

#### Давайте так:

- Если вас устраивает то, как развивается и растет ваш бизнес или как продаются ваши собственные услуги
- Если вы думаете, что улучшить в вашем проекте ничего нельзя
- Если у вас нет вопросов и «белых пятен» в области маркетинга
- Если вы хотите, чтобы все случилось, продалось и развилось *как-нибудь само*
- Если у вас достаточно бюджета на то, чтобы передать ваш бизнес управляющему и уехать на Гавайи отдыхать. 😊

— закрывайте страницу, и мы расстанемся друзьями. *Хотя, если долистаете до конца, — найдете подарок.*

**Если же вы готовы поработать над развитием (бизнеса или вашим собственным) и уже к началу декабря получить первые результаты — давайте знакомиться.**

Я — Мария Губина.

13 лет я занимаюсь маркетингом, три из них — маркетингом специально для малого бизнеса, микробизнеса, частных специалистов и фрилансеров. То есть для вас.

Когда-то я руководила отделом в крупной компании. Применяла инструменты «взрослого» маркетинга, составляла планы, делала аналитику, разрабатывала стратегии. А потом ушла на фриланс, создала собственный проект и... сделала открытие!

Оказывается, тот маркетинг, которому меня учили в Университете, и тот маркетинг, который делают крупные компании, для микропроектов не работает. Тут вообще все по-другому! Если даже мне было сложно сориентироваться, то каково тем, для кого маркетинг — это «темный лес»?

Так тема маркетинга для малого бизнеса и микропроектов стала моей специализацией.

На этом марафоне я хочу с вами поделиться знаниями, навыками и инструментами, которые помогут вам развивать ваш проект. Это безвозмездно, то есть даром. 😊

**Поскольку базовые знания для успешного развития любого проекта — это знания о планировании, я подготовила для вас 8 уроков по составлению плана маркетинга.**

Я расскажу, как именно вы можете использовать профессиональные инструменты маркетинга, и что это даст вашему проекту. Это совсем не так сложно, как кажется. Информация адаптирована для микробизнеса и частных специалистов и уже проверена на наших тренингах: наши студенты, предприниматели и фрилансеры, уже составили свои планы маркетинга и профессионального развития.

**Планирование поможет вам:**

- Правильно поставить и четко видеть цель
- Понять перспективы своего проекта
- Получить руководство к действию: какие шаги надо сделать в каждый момент времени
- Определиться с инструментами для продвижения: понять, какими вы уже владеете, а каким предстоит научиться
- Оценить ресурсы: что у вас уже есть, чего не хватает

У вас будет путь, по которому вы сможете двигаться по направлению к цели, и план, который будет помогать вам!

**Но как проложить путь, если находишься в тумане?**

Я знаю, что многим сложно планировать и, вообще, развивать свой проект, потому что не хватает даже базовых знаний. Поэтому мы вместе с моими клиентами и студентами составили список самых острых и сложных тем для начинающих предпринимателей, фрилансеров, частных специалистов. И на наш марафон я пригласила экспертов по этим вопросам. Будем рассеивать туман!

[Регистрация](#)

## **КАК ЭТО БУДЕТ?**

**Марафон проводится ОНЛАЙН.** Для участия вам нужен компьютер, стабильный Интернет, адрес электронной почты, колонки или наушники.

Еще понадобятся минимальные навыки работы в Word и Excel для выполнения домашних заданий.

Если вы ни разу не участвовали в онлайн-мероприятиях — не волнуйтесь, мы пришлем подробную инструкцию, и у вас все получится.

- **Базовая часть — учебная программа.** Трижды в неделю вы получаете видеоурок, в котором я последовательно рассказываю об этапах составления плана. В каждом

уроке есть домашнее задание. Выполняйте его самостоятельно или с моей помощью — в зависимости от выбранного пакета участия.

- **Лекционная часть — выступления экспертов.** Мы собрали самые актуальные темы и отличных спикеров. Самое главное, что все они хотят сделать для вас полезный марафон.
- **Подарки от спикеров.** Почти у каждого нашего эксперта есть что-то для вас сверх основной программы марафона. А самый первый подарок вы найдете в конце этого текста.
- **Лотерея.** В конце марафона мы проведем розыгрыш призов и наградим трех победителей.

**Таким образом, на финише марафона вы получите:**

- Пошаговую инструкцию по разработке плана маркетинга (плана развития, если вы частный специалист или фрилансер).
- Набор знаний об основных полезных инструментах и технологиях маркетинга.
- Дополнительные знания, нужные в начале бизнеса, например, о том, как взаимодействовать с государством и вести правильную бухгалтерию.
- Психологическую поддержку — мы будем говорить о том, как правильно ставить цели, как победить свои страхи, как не перегореть и не бросить ваш проект на полпути к цели.
- И, если будете выполнять домашние задания, вы получите готовый план развития на год, по которому сможете двигаться дальше.

[Регистрация](#)

## СПИКЕРЫ И ПРОГРАММА

### Неделя 1

**17 ноября, понедельник, 19:00**

**Мария Губина**, эксперт по маркетингу для микробизнеса

**Тема вебинара:** Как правильно ставить цели в бизнесе, фрилансе и в обычной жизни? (коучинг-сессия)

[Подробнее →](#)

#### **О спикере**

- Маркетолог по образованию, работаю в сфере маркетинга и рекламы 13 лет, в прошлом директор по маркетингу крупной компании.
- Сейчас бизнес-консультант и интернет-тренер по маркетингу и развитию проектов, руководитель копирайтинг-агентства.

- Специализация — маркетинг для малого бизнеса, микробизнеса, фрилансеров и частных специалистов.
- Автор проекта «Маркетинг и реклама с азов» azconsult.ru.
- За последние 2 года: 9 потоков онлайн-тренингов, которые прошли 298 студентов, суммарная аудитория вебинаров около 4300 человек.

### На вебинаре

- Как правильно ответить на вопрос «Чего я хочу?»
- В каких случаях можно добиться успеха, не имея цели?
- 5 правил постановки целей
- Несколько полезных инструментов для работы с целями
- Оценка ресурсов
- Как договориться с «внутренним критиком»?

Мы сделаем несколько полезных и симпатичных упражнений для того, чтобы уже на вебинаре для вас прояснились ваши собственные цели, и чтобы ничто не мешало нам планировать.

**18 ноября, вторник, 10:00**

**Нелля Шейхаметова**, эксперт по маркетингу и продажам

**Тема вебинара:** Продавай! Продажи без страха и с удовольствием

**Подробнее →**

### О спикере

- Бизнес-тренер и консультант.
- Более 11 лет в активных продажах и маркетинге, на практике изучила все тонкости: прошла путь от торгового представителя до маркетинг-директора в крупной международной компании.
- В течение последних 9 лет занималась ежедневным обучением сотрудников маркетингу и продажам, провела более 800 часов живых тренингов.
- С 2005 по 2013 гг. продажи компании выросли с 1,5 млн до 39 млн \$/год.
- Успешно закончила MBA школы бизнеса Алекса Яновского и Брайана Трейси.

### На вебинаре

- Вы узнаете, что такое хорошие и плохие продажи, и получите главную формулу успешных продаж.
- Вы получите прививку против стыда и страха продаж. Превратите продажи в высокодоходное удовольствие.
- Вы узнаете, за что клиент готов платить деньги добровольно и с радостью.
- Узнаете, почему к одним продавцам клиенты возвращаются снова и снова, а от других бегут как от огня.

**20 ноября, четверг, 20:00**

**Екатерина Грохольская**, эксперт по легкому старту бизнеса

**Тема вебинара:** Первый шаг. Как правильно начать, чтобы не бросить

**Подробнее →**

### **О спикере**

- Предприниматель, бизнес-тренер, бизнес-консультант по маркетингу.
- 17 лет предпринимательства.
- 2 работающих бизнеса: агентство активного отдыха «Полет на воздушном шаре» и воздухоплавательное предприятие «Фри Флайт».
- 8 лет корпоративных тренингов, 3 года консультирования малого бизнеса, 3 года активной тренерской работы.
- Благодарность Института менеджмента МЭСИ за содействие в учебном процессе 2011–2013 гг.
- Премия «Партизан года 2013» по партизанскому маркетингу.
- Одна из первых женщин пилотов-воздухоплавателей, абсолютная рекордсменка России по воздухоплаванию, мастер спорта.

### **О вебинаре**

Этот вебинар будет полезен тем, кто:

- начинал бизнес и «срывался»,
- не уверен и боится сделать первый шаг

Мы не можем посмотреть на себя со стороны и адекватно оценить прошедший опыт. Мы склонны преуменьшать достижения и преувеличивать свои недостатки. Вспоминать неловкие моменты, а успех забывать.

В основу тренинга лег большой опыт автора в различных начинаниях (от бизнеса до спортивных рекордов) и разработанная на основе этого методика постановки целей «ЦУП» и методика «Переправа».

Уже на вебинаре многие смогут определить свой путь к цели и соберут свой «походный рюкзак» для следования этим путем.

**22 ноября, суббота, 12:00**

**Таисия Кудашкина, эксперт по брендам**

**Тема вебинара:** Как создать бренд, который продает?

**Подробнее →**

### **О спикере**

- Учредитель, президент и генеральный директор tulp.ru — ведущего российского интернет-сайта отзывов (2 млн уникальных посетителей ежемесячно).
- Основатель websarafan.ru — онлайн-журнала по интернет-маркетингу для предпринимателей.

### **На вебинаре**

- Запутались в том, как правильно рассказывать окружающим о своем бизнесе и что говорить, чтобы были продажи?
- Не знаете, что такое позиционирование и брендинг, как оно работает

и зачем оно вообще нужно?

- Мы научимся строить ваш бренд так, чтобы привлечь внимание клиентов.
- Научимся находить свою нишу и своего покупателя и рассказывать о себе так, чтобы у вас покупали.
- Вы будете всегда знать, что писать на сайте и в соцсетях, потому что научитесь описывать ваши преимущества.

**22 ноября, суббота, 20:00**

**Дарья Капитонова**, эксперт по социальным сетям

**Тема вебинара:** Социальные сети — использование на все 100

**Подробнее →**

### **О спикере**

- SMM-специалист, проходила обучение у Дамира Халилова.
- Первую группу создала в декабре 2011 года. В январе 2012 года запустила свой первый проект в соцсетях «Море Идей».
- На данный момент аудитория страниц более полумиллиона человек, если считать и ФБ, и ВК. При этом на рекламу не потрачено ни копейки!
- Помимо собственных групп, сотрудничает с SMM-агентствами, ведет несколько коммерческих проектов.
- Всего за 3 года работы было проведено более 20 успешных компаний — от создания и раскрутки страниц до продвижения отдельных мероприятий.

### **На вебинаре**

- Все ли должны заводить аккаунты в социальных сетях? Каким компаниям не нужен SMM?
- Создавать и вести аккаунты самим или отдавать фрилансерам?
- Особенности каждой из социальных сетей: Facebook, Одноклассники, ВКонтакте, Pinterest.
- Что такое стратегия продвижения и зачем она нужна?
- Как контролировать эффективность SMM?
- Самые распространенные ошибки в SMM.

## **Неделя 2**

**25 ноября, вторник, 10:00**

**Наталья Карья**, эксперт по копирайтингу

**Тема вебинара:** Копирайтинг-инструменты для предпринимателя. Без них нельзя!

**Подробнее →**

### **О спикере**

- Основатель Академии Правильных копирайтеров, ведущая вебинаров и тренингов, автор обучающих курсов и разработчик пошаговой системы обучения двух направлений: вебрайтинг и копирайтинг.
- Копирайтер-эксперт с большим активом выполненных заказов как для

онлайн, так и для офлайн-бизнеса.

- Особая любовь — тексты для инфобизнеса.
- Более 90% клиентов повторные или постоянные.

### На вебинаре

- Наглядная схема построения продаж в интернете через текст.
- Многостраничный сайт или одностраничник?
- Лендинги товаров и услуг работают?
- Коммерческие предложения, маркетинг-киты, видеоролики, white-paper — что важнее?

**27 ноября, четверг, 10:00**

**Ольга Струговщикова**, психолог, эксперт по поиску любимой работы

**Тема вебинара:** Легкий старт: как избавиться от страхов и начать зарабатывать любимым делом?

[Подробнее →](#)

### О спикере

- Эксперт по вопросам поиска любимой работы.
- Автор тренингов по смене профессии, избавлению от страхов и сомнений, приобретению уверенности в себе.
- Психолог-консультант, тренер, кандидат психологических наук.
- Автор проекта «Мамина карьера».

### На вебинаре

- Основные страхи начинающего фрилансера.
- Как правильно бояться, чтобы не было так страшно.
- Практические приемы избавления от страхов.
- Превращение страхов из врагов в союзники.

**27 ноября, четверг, 20:00**

**Кира Кам**, эксперт в области письменных коммуникаций

**Тема вебинара:** Информационное лидерство для малого бизнеса. Все, как у больших!

[Подробнее →](#)

### О спикере

- Копирайтер, бизнес-тренер. Специализация: письменные коммуникации в политике и бизнесе.
- Пишет тексты для торговых, финансовых, промышленных, страховых, фармацевтических, авиационных и многих других компаний с 2001 года.
- Проводит тренинги по письменным коммуникациям с 2003 года.
- Создает корпоративную прессу с 2008 года.
- Разрабатывает контент-стратегии с 2010 года.



- Руководит компанией BusinessContent и учебным центром с 2014 года.

### На вебинаре

Мастер-класс о создании стратегии развития бренда, которая поможет даже небольшому бизнесу стать заметным игроком на рынке.

- Невидимки есть и среди акул
- Что сегодня действительно важно для того, чтобы вас заметили?
- С чего начать, если бюджета на продвижение нет вообще?
- Разрабатываем план информационной атаки
- Вас заметили. Что дальше?

**29 ноября, суббота, 14:00**

**Марианна Каццари**, эксперт по бухгалтерскому учету

**Тема вебинара:** Особенность бухгалтерского учета и открытия собственного бизнеса для ИП, фрилансеров и частных специалистов

**Подробнее →**

### О спикере

- 2 высших образования — маркетинг и бухгалтерский учет.
- Карьерная лестница — рядовой бухгалтер, главный бухгалтер, финансовый директор.
- Опыт работы в бухгалтерии более 8 лет. Опыт работы главным бухгалтером более 5 лет.
- Опыт одновременного полного бухгалтерского сопровождения нескольких компаний, подготовка и подача документов на открытие и закрытие предприятий.
- Консультант по бухгалтерскому учету для микробизнеса.

### На вебинаре

- Методы ведения предпринимательской деятельности
- ООО, ИП, гражданско-правовой договор — что и для кого удобнее и лучше
- Как самостоятельно открыть ИП и ООО
- Выбираем систему налогообложения. ОСНО или УСН, упрощенка на доходах или на «доходы-расходы»
- Отчетность и особенность ведения бухгалтерского учета для ИП и ООО

**29 ноября, суббота, 19:00**

**Наталья Солодовник**, эксперт по сайтам для микропроектов

**Тема вебинара:** Сайт без ошибок для малого бизнеса и частных специалистов

**Подробнее →**

### О спикере

- Программист по образованию.
- Копирайтер, SMM-менеджер, разработчик сайтов с опытом работы на фрилансе более 4-х лет.
- Консультирует владельцев сайтов по техническому обеспечению, вопросам юзабилити и доработке дизайна.
- Занимается разработкой и администрированием медиаплатформ для микробизнеса.

### На вебинаре

- Для чего нужен сайт именно вашему бизнесу/проекту
- Какой именно сайт вам нужен: выбираем тип и платформу
- Основные этапы создания сайта
- Какие вопросы нужно рассмотреть до создания сайта, и что необходимо реализовать после его запуска
- Как проверить свой сайт на ошибки

## Неделя 3

**2 декабря, вторник, 12:00**

**Ольга Кошелева, эксперт по SEO**

**Тема вебинара:** Пять SEO-фишек для владельцев малого бизнеса. Как улучшить свой сайт без помощи специалистов

**Подробнее →**

### О спикере

- SEO-оптимизатор, копирайтер.
- Большой опыт успешной оптимизации и продвижения сайтов в Яндексе и Google «белыми» методами с минимальными финансовыми затратами.
- Ведущая тренинга «SEO простыми словами».
- Уверена, что научиться оптимизировать и продвигать сайты в интернете может каждый. Это совсем не страшно, напротив, это дело интересное и творческое.

### На вебинаре

- Какие 5 самых главных ошибок допускают владельцы сайтов и как их избежать?
- Как оптимизировать и продвинуть сайт в Google и Яндексе своими силами, без помощи дорогостоящих специалистов?
- Что необходимо знать каждому владельцу сайта, чтобы сайт перестал служить обычной визиткой и стал еще одним полноценным каналом привлечения клиентов?

**4 декабря, четверг, 19:00**

**Мария Кочкарина**, эксперт по управлению проектами

**Тема вебинара:** Управление проектами на ранних стадиях развития бизнеса

**Подробнее →**

### **О спикере**

- Автор интернет-проекта Stratmanager об эффективных инструментах управления проектами, бизнесом и жизнью.
- Коуч, бизнес-консультант и тренер в области стратегического управления и управления проектами с опытом работы более 10 лет.
- Обладатель нескольких международных сертификатов в области управления проектами (PMPPMI) и эффективностью бизнеса.

### **На вебинаре**

- Мы разберемся, что такое управление проектами и когда его применять.
- Составим план вашего проекта.
- Поймем, какой должна быть команда вашего проекта и как ею управлять.
- Решим, как реализовать даже самые смелые идеи.

**6 декабря, суббота, 14:00**

**Тему этого вебинара выбираете вы!**

## **ФОРМАТ УЧАСТИЯ**

<ul style="list-style-type: none"><li>• Если вам интересно присмотреться к теме и спикерам.</li><li>• Если вы хотите полезно провести время и ищете актуальную информацию по маркетингу.</li><li>• Если вы готовы работать над планом самостоятельно.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Если вам нужен «волшебный пинок», чтобы начать действовать.</li><li>• Если вам нужно мнение эксперта о вашей работе и проверка каждого выполненного задания.</li><li>• Если вы хотите получить персональные рекомендации.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Если вам нужен максимум информации, и вы не хотите ничего пропустить.</li><li>• Если вы привыкли держать все материалы под рукой и пересматривать их.</li><li>• Если вам нужны помощь, рекомендации и «волшебный пинок» в комплекте.</li></ul>
		
<b>Участник</b>	<b>Обратная связь</b>	<b>Полный пакет</b>

10 видеоуроков о планировании маркетинга и профессионального роста	10 видеоуроков о планировании маркетинга и профессионального роста	10 видеоуроков о планировании маркетинга и профессионального роста
Онлайн-участие во всех вебинарах экспертов	Онлайн-участие во всех вебинарах экспертов	Онлайн-участие во всех вебинарах экспертов
Бонусы и подарки от спикеров	Бонусы и подарки от спикеров	Бонусы и подарки от спикеров
Участие в лотерее	Участие в лотерее	Участие в лотерее
	Проверка домашних заданий по планированию и обратная связь	Проверка домашних заданий по планированию и обратная связь
	Сертификат участника марафона	Сертификат участника марафона
		Записи всех вебинаров
<b>БЕСПЛАТНО</b> (если вы пропустите какой-то очень важный для вас вебинар, мы дадим возможность приобрести его запись)	<b>1000 руб.</b> (цена снижена только на время марафона, обычная стоимость поддержки = 5000 руб. в месяц)	<b>4500 руб.</b> (цена снижена на время марафона, обычная стоимость пакета с поддержкой + записи вебинаров = 12000 руб.)
<b>ЗАНЯТЬ МЕСТО</b>	<b>ЗАНЯТЬ МЕСТО</b>	<b>ЗАНЯТЬ МЕСТО</b>

Внимание! Цены действительны до 10 ноября! В последнюю неделю перед марафоном они вырастут. Ну а бесплатное участие останется бесплатным в любом случае. 😊

### Кроме основной программы марафона вас ждут подарки от спикеров:

- Комплект материалов о том, как сделать эффективную рекламу — от Марии Губиной.
- Вебинар «Как привести ваш бизнес-блог в порядок» — от Киры Кам.
- Комплект документов для регистрации ИП — от Марианны Каццари.
- Пособие «Основы архитектуры продающих текстов» — от Натальи Карья.
- Вебинар «SEO-ликбез. Как привлечь на сайт больше покупателей с помощью статей» — от Ольги Кошелевой.
- Вебинар «Как начать писать? Упражнения на преодоление страха белого листа» — от Марии Губиной.
- Бриф на разработку сайта для микробизнеса и чек-лист для оценки юзабилити сайта — от Натальи Солодовник.
- Обзор полезных программ для управления проектами — от Марии Кочкариной.

Список подарков пополняется.

### **ОТЗЫВЫ о тренинговых программах проекта «Маркетинг с азов»:**

**Александра Рудаманова**, тренер по быстрому чтению

*У меня педагогическое образование, и естественно, предположить, что маркетинг является основой бизнеса и пронизывает все его сферы настолько масштабно, раньше мне было сложно. Но благодаря этому курсу, у меня есть самый главный инструмент развития бизнеса — это планирование.*

*В прошлом году я проходила тренинг по рекламе и брендингу, и в рамках курса нам дали прослушать несколько лекций долларового миллионера о стратегическом и тактическом планировании, ключевым моментом было планирование на год.*

*"Если человек сконцентрирован, у него есть хороший инструмент, то одного года достаточно, чтобы человек значительно изменил свою жизнь".*

*Главный инструмент в этой задаче — умение грамотно планировать не только на недели, месяцы, но и на год и даже несколько лет. <...>*

*Благодаря тренингу Марии я нашла ответы на все вопросы, которые на протяжении года копилась. Теперь у меня есть алгоритм, как достичь своей цели, а это очень многого стоит — это ключ успеха любого бизнеса.*

**Мария Калашникова**, детский развивающий центр [музыкальныезанятия.рф](http://музыкальныезанятия.рф)

*Я предприниматель, хозяйка развивающей студии для детей. Работа в области маркетинга и рекламы у меня была, но хаотичная и результатов приносила мало.<...>*

***Самым главным своим изменением я считаю обретенное умение стратегически мыслить. Это очень важный эффект от тренинга. Конечно, сайт, группа в социальных сетях, исследование, продающий текст — это важно и сделано, но вдруг раз и произошло понимание развития своего бизнеса. Я смогла посмотреть на него масштабно. Маша, спасибо за такой побочный эффект — умение объемно мыслить!***

*Впереди много работы, трудной, но интересной! И мне легко от того, что теперь я знаю — что конкретно и как нужно сделать.*

**Светлана Соловьева**

*<...>Приглашенные тренеры: Екатерина Грохольская, Мария Кочкарина, Марианна Каццари — это кладь самоцветов, всем советую их послушать. Хочется пиццать от*

**восторга!**

**Теперь хочу поделиться своими маленькими успехами:** Перед началом тренинга, я не понимала за что схватиться и с чего начать.

Для себя я составила план на полгода. Поняла, что в направлении, в котором я хочу двигаться, мне не хватает знаний. Первое что я решила подучиться, но без фанатизма, т.к. прослушав вебинар по делегированию работы поняла, что человек не может делать все на 100%, спасибо вам за это:), открыли глаза.

Определилась в каком сегменте хочу работать.

Просмотрела сайты конкурентов на предмет предлагаемых услуг, а также их контент. С каждым разом понимаю, что не все так страшно.

**А последний вебинар (коучинг-сессия) помог понять, что мозг всегда найдет выход из любой ситуации.**

**Екатерина Пьянкова**, интернет-магазин одежды [моднаяя.рф](http://моднаяя.рф)

Я впервые сделала SWOT-анализ. Раньше я знала о нем, но мне казалось, что это нечто сложное и требующее серьезной предварительной подготовки - оказалось, что нет, и притом такой **анализ сразу многое расставляет по местам**, многое проясняет.

Еще мне удалось сделать неплохой **анализ конкурентов**, благодаря которому я (признаться, с некоторым удивлением) обнаружила, что, оказывается, наш начинающий мелкий магазин вполне может конкурировать даже с крупными и известными магазинами – а главное, нашла, в чем он может это делать. До этого я не понимала, как правильно оценивать конкурентов, и просто знала, что у нас есть конкуренты, и притом очень серьезные, с которыми нам тягаться крайне сложно.

Пока еще не могу сказать, удалось ли мне по-настоящему взглянуть на бизнес "сверху" и начать мыслить стратегически, однако здесь я узнала о многих тонкостях, о которых просто не задумывалась – например, о плане размещения постов в группе в ВК, о партнерских программах – всего не перечислишь, но очень много моментов, которые вроде бы даже очевидны, когда о них узнаешь, но о которых можешь просто и не задумываться до этого.

Можно, конечно, самостоятельно «копать» по теме, но сейчас в сети пишут все, кому не лень, так что встречается много некачественной информации – и до того момента, когда появится способность фильтровать материал, пройдет немало времени, пока в голове сложится более-менее ясная картина. А поскольку тема очень и очень емкая, такой момент наступит нескоро. На этом тренинге я получила качественный обзор основных составляющих маркетинга для небольшого бизнеса - так сказать, «скелет», с помощью которого уже хотя бы примерно стало понятно, что искать и где.<...>

*Кроме того, я увидела, как нужно делать план маркетинга и как он, действительно, может помочь и практически, и психологически (глобальные задачи перестают казаться невыполнимыми).<...>*

*А еще небольшой, но лично для меня важный пунктик в копилку успехов – у меня наконец-то **включился мозг, заметно деградировавший за время декрета.** =)*

**Ольга Шацкая**, интернет-тренер, коуч

*Мария работает очень профессионально. С большой буквы!*

*- безупречно качественная и подробная обратная связь - скорость, с которой она дается - системность во всем: начиная от структуры вебинаров (благодаря чему даже сложная информация запоминается легко и быстро), заканчивая транскрибацией лекций (никто такого не делает!!!) и составлением карты тренинга, из которой урок за уроком можно скачать и переслушать при необходимости все материалы! - легкий стиль подачи материала, юмор, искренность, искренняя заинтересованность в продвижении своих студентов - и еще готовность экспериментировать, пробовать что-то нестандартное <...>*

***Если описывать свои собственные ощущения от тренинга, на ум приходит слово драйв.** И это именно тот драйв, который дает энергию идти и делать. Спотыкаться, падать, вставать, двигаться дальше и всеэтовесело!*

**Инна Цурко**, [inna-doctor.livejournal.com](http://inna-doctor.livejournal.com), магазин одежды

*Честно говоря, накануне не знала, на что иду. Были сомнения, а будет ли это полезно для меня, насколько вообще эффективны дистанционные курсы, и не развод ли это. Решение участвовать было принято почти спонтанно. <...>*

*Каждая тема разжевывалась и в рот была положена, Мария постоянно подкидывала отличные идеи. Потом ложись спать, и тебе снится еще один великолепный план.*

*Я в восторге, осознавая, что за такой короткий срок **мы с нуля построили мой маркетинг и создали каркас бизнеса.** Было интересно делать все по алгоритму, и видеть, каких косяков ты в будущем избегаешь.*

*По интернет-продвижению у меня был огромный, чудовищный провал. Seo для меня звучало как ругательство. Вебинар засыпал в эту яму кучу терминов и объяснений, и мне уже не так страшно.)*

**Наталья Солодовник**, [elfa-sol.livejournal.com](http://elfa-sol.livejournal.com), интернет-магазин оборудования

*Для начала признаюсь, что это первый платный тренинг, на который я попала. И ничуть не пожалела!*

*Я знала, чего хочу: мне были нужны **практические задания и четкий план для моего проекта**. Все это я получила!*

*Все обрывки моих собственных знаний и материалы, которые давала Мария довольно быстро сложились в целую картинку – собственный маркетинговый план! Честно говоря, когда все было расписано по пунктам стало даже страшно – как всего много надо сделать. Хотя когда стали разбирать все по частям (и сразу реализовывать, выполняя задания!) – оказалось **вполне реально**.*

*Что касается теории в целом – кое-что было примерно известно, не все актуально именно для моей задачи, но в результате я получила **четкую и универсальную картину маркетингового продвижения для любого проекта**.*

**Юлия Мураева**, копирайтер

*Это уже третий тренинг, который я прошла у Марии. И каждый раз результат поражает. И теперь я уже точно знаю почему:*

- 1. Идешь на тренинг со смутным пониманием, чего хочешь. А уходишь с четким планом действий.*
- 2. **Поддержка тренера не означает, что что-то сделают за тебя, а подталкивает в нужном направлении и заставляет активно продвигаться.***
- 3. Погружение в необходимую информацию достаточно глубокое, но в ней не тонешь.*
- 4. Темп тренинга не дает расслабляться, и по его окончании продолжаешь с той же скоростью работать. Хочется сделать все, чему научился.*
- 5. В группе всегда очень дружелюбная и рабочая атмосфера, отличная обратная связь.*

Регистрация



## Но это еще не все.

- Возможно, вы сомневаетесь, стоит ли тратить время на наш марафон
- Возможно, вы уже зарегистрировались для бесплатного участия, но раздумываете, справитесь ли вы без поддержки
- Или вы хотели бы начать улучшать свой проект прямо сейчас, не дожидаясь марафона
- Или вы пока настолько в тумане, что побаиваетесь заниматься маркетингом, и вам срочно нужна информация для первого шага

Я хочу сделать вам подарок — без всяких условий, покупок и репостов.

Нажмите **СЮДА** и скачайте мини-книгу «Из чего состоит проект».  
Изучите ее прямо сейчас!

- Сомневающимся она поможет понять, стоит ли наш марафон вашего внимания.
- Тем, кто раздумывает о поддержке, даст возможность поближе со мной познакомиться.
- Тем, кто торопится начать действовать, предложу выполнить несколько заданий с практической пользой.
- Ну а тем, кто пока даже не знает, с чего начать, мини-книга поможет увидеть структуру вашего будущего проекта.

Надеюсь, вам будет интересно и полезно!

**И не забудьте зарегистрироваться на марафон!**

### **P.S.: Помните, я говорила, что тему последнего вебинара выбираете вы?**

Напишите в комментариях: «Я участвую в марафоне по планированию маркетинга и профессионального роста, и хочу получить ответ на вопрос:...»

Вопрос или вопросы, актуальные для большинства участников, мы разберем на последнем вебинаре. Оставляйте комментарии, приглашайте друзей и получайте максимум пользы!

---

Вопросы и заказы присылайте на [hello@azcontent.ru](mailto:hello@azcontent.ru)