



Добрый день.

Меня зовут Юрий Шибанов, я актер театра и кино, бизнес-тренер.

Уделите мне, пожалуйста, 5 минут Вашего внимания. Обещаю, что буду краток.

Предлагаю вам для размещения на вашем сайте и условиях моего тренерского вознаграждения мой бизнес-тренинг «Драйв-мышление» (подробнее о тренинге [во вложении](#), подробнее обо мне [здесь](#)).

В чем выгода для вашего агентства:

- ***Участники тренинга получают отличные результаты и будут рекомендовать ваше агентство своим знакомым.***

Тренинг на 90% состоит из практики, поэтому на нем невозможно «постоять/послушать» и на следующий день забыть о своем участии. Я даю много упражнений и заданий, выполнение которых гарантирует высокие результаты абсолютно всем без исключения участникам.

(Отзывы об участии в тренинге смотрите [во вложении](#)).

- ***Вы будете предлагать своим клиентам оригинальный неизбитый продукт.***

В среде бизнес-обучения редко можно найти тренинг, который отличается столь высокой результативностью при увлекательной игровой подаче информации.

- ***Тренинг однодневный, а значит удобный для корпоративного проведения.***

Среди участников моего тренинга сотрудники известных компаний: Wella, Sony и других. Все они довольны тем, что всего за один день получили отличные результаты от обучения.

Для вас будет намного выгоднее, если тренинг закажет не просто кто-то для себя лично, а руководитель компании купит этот тренинг для команды своих

сотрудников.

- ***Я достаточно известный человек. Это способствует доверию ваших клиентов при принятии решения об участии в тренинге.***

Соответственно, тренинг будет хорошо продаваться, что выгодно вам и мне.

Сейчас люди ищут и активно покупают «антикризисные решения». Мой тренинг как раз подходит под этот формат: быстро, малозатратно и результативно.

Пишите мне на адрес _____, и я расскажу вам о тренинге подробнее.

С уважением, Юрий Шибанов

Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru