

Контент — это все, что размещено на вашем сайте: тексты, фото, видео, вложенные документы и т. д. Однако самая важная и при этом самая сложная часть контента именно **текстовая составляющая**.

О ней и поговорим.

Некоторые думают, что главные и достаточные условия для отличной работы сайта — его дизайн и юзабилити, поэтому разработку стоит заказать у профессионалов, а с заполнением справится даже дилетант.

Почему на самом деле контент так важен?

Предположим, вы размещаете на сайте **Просто Текст**.

Профессиональная этика не позволяет нам приводить примеры, но вы сами легко их найдете, и возможно, на сайтах ваших конкурентов.

Даже если у вас все в порядке с русским языком, и вы умеете связно излагать мысли, ваш Просто Текст **не выполняет две самые важные функции контента**:

- **не продает**, потому что не написан для вашей целевой аудитории по законам копирайтинга;
- **не работает на SEO**, потому не учитывает моменты, необходимые для эффективного интернет-продвижения.

Что же делает такой текст на самом деле? В лучшем случае создает эффект наполненности сайта и дает посетителям общую информацию.

Еще более критичной может быть ситуация, если неспециалист берется за написание и размещение **seo-текста**, добавляя в него как можно больше ключевых запросов «чтоб наверняка».

Мы уверены, что такие тексты вы сами видели много раз. Хоть раз дочитали до конца?

- Неправильно написанный seo-текст создает **эффект спама**, а это самое лучшее средство для отпугивания посетителей от вашего сайта.
- Даже если вы правильно подобрали запросы, но неправильно их использовали, поисковик не только не поднимет вашу страницу в ТОП, но и может **применить штрафные санкции** (пессимизировать).

Конечная цель продвижения вашей интернет-страницы не информирование посетителей, не попадание в топы поисковиков, не привлечение трафика. Главная задача — **превращение посетителей в покупателей**, постоянных читателей, подписчиков. Поэтому сайт должен «зацепить» пользователей, снабдить их актуальной информацией,

доступно и ненавязчиво показать ваши конкурентные преимущества. Именно эта функция возложена на размещенные на сайте тексты.

Проверьте ваши тексты:

- ✓ Привлекают ли они внимание посетителей сразу?
- ✓ Удерживают ли интерес до конца?
- ✓ Учитывают ли особенность вашей аудитории?
- ✓ Учитывают ли основные стадии реакции посетителей?
- ✓ Мотивируют ли к действию?
- ✓ Уникальны ли ваши тексты?
- ✓ Корректны ли они для продвижения в поисковиках?

А знаете ли вы, что любой размещенный где угодно в Сети текст — даже **информационная статья и пресс-релиз** — может не только рассказывать о вас, но и продавать, и работать на SEO?

Разработка контента, создание seo-текстов, продающий копирайтинг — все это требует специальных знаний и практики. Мы не предлагаем вам осваивать эти дисциплины самостоятельно. Мы готовы выполнить вместо вас всю работу, связанную с текстами.

Итак, что делаем мы?

- ✓ Создаем качественные **продающие тексты** для вашего сайта.
- ✓ Пишем **рекламные или информационные статьи и пресс-релизы** для размещения в онлайн- или офлайн-прессе.
Даже текст, предназначенный для печатного издания, все равно будет уникальным, на случай если вы вдруг захотите разместить его на сайте. Ключевые запросы в такие тексты мы добавляем по вашему желанию. В этот текст мы добавили несколько запросов. 😊
- ✓ Делаем **реерайт** размещенной на вашем сайте информации: переписываем ваши тексты по требованию уникальности и SEO-оптимизации.
- ✓ Формируем **seo-контент** — оптимальный вариант, если на тексты возложена задача только по продвижению сайта, а продажи осуществляются за счет других инструментов.
- ✓ Быстро и качественно пишем **seo-тексты для внешней публикации** (раскрутки сайта).

Мы работаем на получение максимального результата, поэтому наше предложение включает **бонусы**. При заказе больших объемов текстов мы предлагаем:

- ✓ **Бесплатный аудит любого вашего текста** (размещенного на сайте, коммерческого предложения и т. д.) и рекомендации по исправлениям. Вы сможете сделать ваш текст лучше!

- ✓ **Бесплатную skype- или email-консультацию** специалиста по интернет-копирайтингу и продающим текстам. Вы увеличите эффективность всех последующих текстов для вашего бизнеса.
- ✓ Вы можете отказаться от бонусов. В этом случае при большом заказе продающего контента или рекламно-информационных статей мы сделаем **часть работы бесплатно**.

Кроме того:

- ✓ Мы **вносим в тексты исправления** столько раз, сколько требуется. Даже если текст уже принят вами и размещен на вашем сайте. Если вы вспомнили что-то важное, мы добавим эту информацию, не нарушая целостности текста для восприятия.
- ✓ При необходимости мы также можем взять на себя функцию **контент-менеджера** — разместить готовые тексты на вашем сайте.

Если вы сомневаетесь, подойдут ли наши услуги именно вам — позвоните нам, мы напишем для вас тестовый текст. **Если он не подойдет вам, мы не возьмем денег.**

Итак, с помощью качественного контента, построенного на действиях тандема наших специалистов, вы можете убить сразу двух зайцев: облегчить продвижение вашего сайта в поисковиках и увеличить продажи в разы!

Мы рекомендуем заказать тексты уже на этапе разработки сайта, чтобы максимально быстро запустить его продвижение, и получить лояльных клиентов уже в первой волне трафика. **Позвоните нам** (по телефону), чтобы сделать заказ или получить консультацию.

Опубликовано: <http://devcompany.ru/kontent>
Вопросы и заказы присылайте на hello@azcontent.ru